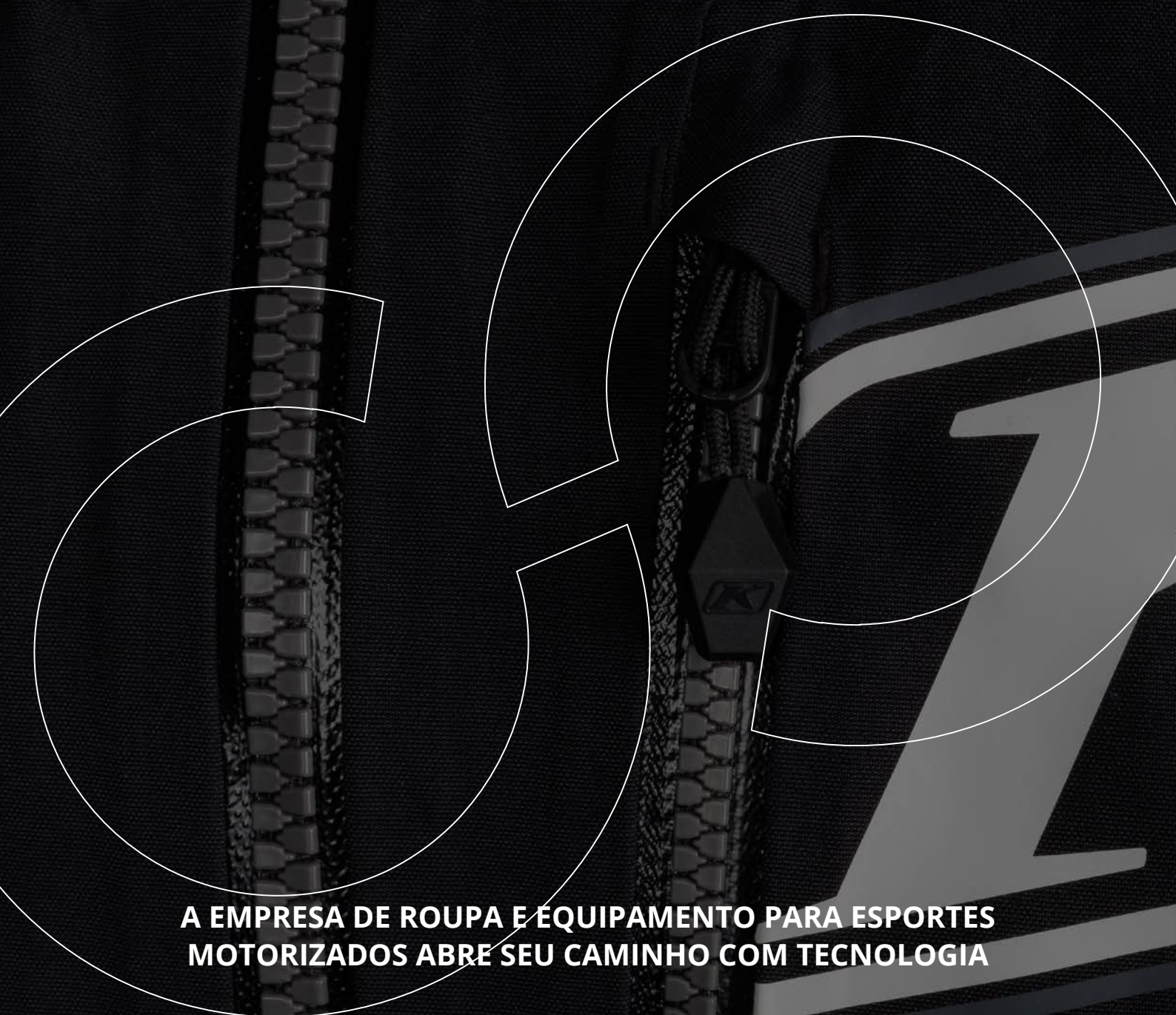




KLIM SOBE CONSTANTEMENTE COM O PLM™ DA CENTRIC



**A EMPRESA DE ROUPA E EQUIPAMENTO PARA ESPORTES
MOTORIZADOS ABRE SEU CAMINHO COM TECNOLOGIA**



©2021 Centric Software Inc. All rights reserved.

“Trabalhamos em uma variedade tão grande de produtos que é tão complexo de gerenciar. Nossas ofertas vão desde capacetes de fibra de carbono, até botas para motos de neve, peças de vestuário exterior GoreTex, até airbags para motocicletas. Não poderíamos ter lidado de maneira alguma com tudo isso apenas com arquivos Excel e e-mails”.

Ryan Harris, Vice Presidente de Produto, faz suas observações sobre o gerenciamento de seus produtos sem PLM. A KLIM reconheceu desde cedo que eles precisavam ter uma única fonte da verdade para todos os dados do produto, de modo que as informações críticas estivessem sempre acessíveis. Anos atrás, o número de produtos era menor. Desses tempos, Harris diz: “O processo real de desenvolvimento do produto estava mais envolvido porque havia muitos e-mails e tantos arquivos Excel compartilhados. Você tinha que gastar um monte de tempo para ter certeza de que as informações que estava compartilhando estavam corretas”. Agora, existe um banco de dados detalhado e centralizado do qual todos retiram as mesmas informações precisas”.

Desde então, como o KLIM escalou e se adaptou tanto ao crescimento e à mudança dos negócios?

LÍDERES MUNDIAIS EM PROTEÇÃO AO CAVALEIRO

KLIM, com sede em Rigby, Idaho é líder mundial na concepção e fabricação de vestuário esportivo avançado para o exigente motociclista de neve e motociclista da cabeça aos pés. Fundada como Teton Outfitters em 1994, a empresa ficou conhecida como KLIM em 1999, inicialmente produzindo roupas de neve personalizadas para esquiadores de fundo e trabalhadores de estações de neve, depois passou a fabricar roupas de proteção para motos de neve. Em 2004, a KLIM desenvolveu sua experiência na fabricação de equipamentos de motociclismo, passando a fabricar equipamentos de motociclismo em todas as estações do ano. A missão da KLIM é melhorar a experiência do motociclista através de um equipamento bem feito e de alta qualidade capaz de proteger o motociclista através de circunstâncias desafiadoras. Cada produto passa por uma fase intensiva de P&D, bem como testes rigorosos para atender a seus altos padrões de proteção. A empresa continua a crescer a um ritmo acelerado.

KLIM foi um dos primeiros a adotar a PLM -2009- em sua busca por “uma única fonte da verdade”. Sua abordagem era prática; começar aos poucos e conseguir uma parte diferente do negócio a bordo. Harris diz: “Todo o projeto e desenvolvimento é executado através da PLM Centric. Ao automatizar diferentes partes do processo como, por exemplo, mergulhos de laboratório, conseguimos reduzir esse tempo em cerca de duas semanas”. Isto se aplica a outros casos, como a redução do tempo de giro das amostras em 25%.

PANDEMIA DE PANDAMÔNIO

Como uma empresa atacadista, a KLIM teve que se mexer como todas as outras quando as lojas de varejo foram fechadas na primavera de 2020, apoiando-se exclusivamente no e-comm por um período de tempo. A KLIM teve a visão de estabelecer seu site on-line através de dados alojados em PLM antes da pandemia. As circunstâncias tinham as pessoas ansiosas para abraçar os esportes ao ar livre. Harris diz: “Estamos definitivamente vendo um crescimento em nossas vendas diretas que tem sido uma parte menor de nosso negócio. E terminamos 2020 com cerca de 30% de aumento na DTC, de ano para ano”. A primavera foi um pouco dura para nossas contas no atacado, mas elas compensaram no verão, crescendo no final das contas a partir do ano anterior, assim como nós. E normalmente vemos que à medida que melhoramos nossas vendas diretas, nosso canal atacadista normalmente vem conosco. Não é um ou outro. A marca inteira cresce”.



“ EU ACHO QUE EMPRESAS FORTES E ETERNAS SÃO O QUE VOCÊ CONSTRÓI EM TEMPOS DESAFIADORES PARA SE PREPARAR PARA O FUTURO. ”

- Ryan Harris, Vice Presidente de Produto da KLIM

DESAFIOS

- + Canal E-comm subutilizado
- + O tempo de giro da amostra era confuso e desconhecido
- + O processo de imersão do laboratório demorou muito
- + Nenhuma maneira formal de promover a inovação
- + Inspeções de Qualidade Regional confiadas em e-mail para transmitir informações

Assim, isso realmente forçou nossa equipe de projeto e desenvolvimento a ser mais atenciosa em algumas de suas decisões e a se ater mais estritamente às linhas do tempo. Isso modificou a maneira como nossa equipe trabalha internamente. Acho que nosso maior desafio era não sermos capazes de nos ver e falar uns com os outros no escritório todos os dias para construir sobre idéias e ter aquela comunicação cara a cara". A Centric PLM ajudou neste esforço, facilitando a colaboração entre os membros da equipe, dando a todos dados atualizados sobre os produtos e transparência ao processo de desenvolvimento, não importando onde estivessem.

FAIXA TÉCNICA

,Muito mais do que a moda está em jogo com o equipamento da KLIM em relação a algumas marcas de vestuário. Ele proporciona um grau de proteção que os motociclistas de motocicletas e motos de neve esperam. Há outras considerações também como assegurar que as jaquetas de motocicleta sejam respiráveis para que o motociclista não fique muito quente, o que pode ser uma distração perigosa na estrada. Harris discute a jaqueta de bandeira. "Nosso Badlands Pro é um casaco GoreTex pro laminado, impermeável, com zíperes YKK, refletivo Scotchlite 3M. Tem super tecido de cerâmica que, se alguma vez cair, desliza pela estrada deixando a jaqueta ainda intacta. Tem cinto renal e armadura em todos os membros que se solidifica no impacto. Recebo alguns contatos cada inverno de clientes que me dizem que sua máquina quebrou e que tiveram que passar duas noites em um barranco gelado antes que alguém os encontrasse, e que nosso equipamento salvou-lhes a vida". Harris explica que o pacote técnico para o casaco Badlands tem 30 páginas com mais de 200 itens na BOM e 5 colorways. "Você está gerenciando 1000 coisas diferentes nesse estilo para garantir que a produção seja feita corretamente". Algo que seria impossível de gerenciar sem o PLM Centric".

A COERÊNCIA É FUNDAMENTAL

PLM permite que o KLIM seja consistente na forma como as informações são apresentadas às fábricas. Harris diz: "Você tem produtos complexos que têm páginas e páginas de informação, e depois há uma simples camisa pólo com muito menos informação, mas a informação é toda consistente. O formato é o mesmo quer seja do designer A ou do designer B; como nos comunicamos é realmente consistente e nossas fábricas e fornecedores estão acostumados a isso. E isso é possível graças à Centric PLM".

A EQUIPE DE QUALIDADE TEM UMA PAUSA

Grande parte da equipe de qualidade da KLIM está sediada no exterior e normalmente se reúne com equipes na sede algumas vezes ao ano. Harris diz: "Estamos lançando um módulo com nossa equipe de CQ. Eles acessarão as informações e farão suas listas de verificação de qualidade, identificarão problemas e gerenciarão tudo através da PLM. Estamos entusiasmados em fazer com que nossos auditores de CQ passem pela fábrica com seu iPad, tirem fotos, façam comentários no local". Ele continua, "Seus contrapartes de CQ aqui nos Estados Unidos têm acesso imediato a essas informações em vez de ter que esperar que seus colegas estrangeiros se lembrem do que observaram e encontrem tempo para escrever um e-mail após o fato". Com o novo módulo, os dados ao vivo são inseridos durante a inspeção, aumentando significativamente a eficiência".

COLOCANDO TODOS A BORDO

O gerenciamento de produtos, todo o planejamento de linha, todos os relatórios financeiros para análise de margem e crescimento de receita é feito através de PLM. Harris lista as funções que estão utilizando totalmente o PLM Centric, "Nossa equipe de projeto está projetando em seus próprios sistemas e software, mas toda essa colaboração entra na Centric". Nossa equipe de desenvolvimento provavelmente passa a grande maioria de seu dia no sistema". Produção, sourcing, logística, compras, marketing e contabilidade. Portanto, quase todos!"

A integração de novos funcionários também é mais fácil, uma vez que a Centric PLM é tão fácil de usar. Até mesmo o onboarding remoto é possível em apenas algumas horas para dar aos novos contratados o que eles precisam para começar a trabalhar.

ENCORAJANDO A INOVAÇÃO

Com a ênfase que o KLIM coloca na inovação, seu pessoal está constantemente pensando em como melhorar os produtos. Harris diz: "Nós não temos uma equipe dedicada à inovação. Acreditamos que ela vem de todos os lugares". Mas a PLM permitiu que eles dessem um passo adiante. Durante dois anos, a KLIM tem realizado suas reuniões semanais de status de projeto na PLM. Estava funcionando tão bem, que eles decidiram transferir o processo para reuniões de inovação em andamento. Isto economiza tempo durante a movimentada temporada de desenvolvimento e proporciona rigor em torno da inovação, usando a ferramenta bem dentro da Centric, dando clareza a quais inovações estão previstas para qual temporada.

PERSPECTIVAS

O futuro parece brilhante para a KLIM. Harris observa: "Estamos vendo que as pessoas ainda estão procurando sair e experimentar atividades ao ar livre. Deve ser um bom exercício financeiro. Nossas equipes estão motivadas e felizes". Acho que empresas fortes e eternas são o que se constrói em tempos desafiadores para se preparar para o futuro".

RESULTADOS

- + Vendas no canal E-comm 30% a mais ano a ano
- + Diminuiu o tempo de giro da amostra em 25%.
- + Processo simplificado e automatizado de imersão em laboratório, reduzindo-o em duas semanas
- + Reuniões semanais focadas em inovação implementadas
- + Dados de inspeção de qualidade regional para estar acessível em tempo real



SOBRE A KLIM (www.klim.com)

KLIM é uma empresa relativamente jovem com uma rica história construída sobre os valores do trabalho duro, do sacrifício e da determinação. A KLIM se ergueu contra todas as probabilidades para se tornar uma das marcas mais reconhecidas do Powersport e uma líder global na concepção, desenvolvimento e fabricação do vestuário esportivo motorizado mais avançado tecnicamente. Utilizando as mais altas tecnologias do mundo em materiais impermeáveis, respiráveis, duráveis e confortáveis, a KLIM constrói equipamentos para os motociclistas mais exigentes. Impulsionada pelo feedback contínuo e pela contribuição de pilotos de teste dedicados e clientes apaixonados, a KLIM se esforça para fazer uma coisa acima de tudo - melhorar sua experiência de pilotagem sem concessões. Nossa história é de um sonhador ambicioso que se recusou a desistir e da família de pessoas que o ajudaram a mudar uma indústria. Na KLIM, nossos sonhos e paixões alimentam nossa marca, e nossos funcionários e clientes são a força motriz por trás de nosso sucesso.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. O Centric SMB concentra-se nas principais ferramentas e melhores práticas da indústria para marcas emergentes. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com