

BIOWORLD.

CENTRIC PLM™으로 방대한 양의 데이터를
처리하고 차이를 경험한 BIOWORLD

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. All rights reserved.

“약 700개 영역의 100개 제품 유형에 걸쳐 1만5천여개의 신제품을 매년 출시하고 있습니다.”

Bioworld Merchandising의 Growth(성장) 부문 Vice President 인 Nathan Grant는 Bioworld의 사업이 얼마나 복잡한지를 보여주는 광범위한 제품의 범위와 폭에 대해 설명합니다. 도매, B2B, DTC(소비자 직접 서비스) 등 다양한 채널을 통해 판매를 진행하고 있는 Bioworld는 Centric PLM을 도입한 지 1년 반만에 제품 개발 프로세스에 많은 변화를 경험했습니다. Bioworld의 시장 진출 전략 프로세스는 Centric의 즉시 실행이 가능한 시스템과 잘 맞아 비즈니스에 영향을 미치지 않고도 시뮬레이션을 생성해 볼 수 있습니다. 적절한 제품을 빠르게 시장에 출시하는 것이 기존 PLM을 교체하는 목적이었습니다. Centric의 도입 후 Bioworld에는 어떠한 변화가 있었을까요?

팬들을 위한 제품

Bioworld Merchandise는 1999년에 설립되었습니다. 라이선스 제품의 글로벌 리더인 이 회사는 텍사스주 어빙에 본사를 두고 있으며 전 세계 10개의 지사를 두고 있습니다. Bioworld는 Star Wars, Disney, Marvel 등 거의 모든 브랜드의 팬들을 위한 제품을 생산하고 있습니다. '머리부터 발끝까지', '옷장에서 부엌까지', 즉, 모자, 셔츠, 양말, 수건, 머그컵 등 모든 것을 의미합니다.

CENTRIC 최종 선정

IT 프로그램 책임자인 Patrick Flanagan은 방대한 양의 데이터와 회사의 니즈를 정확히 이해해 주는 파트너를 찾기 위해 철저하게 진행되었던 PLM 선정 작업에 대해 회상하였습니다. 선정 작업 도중 기존에 사용하고 있던 시스템에 문제가 발생하자 Bioworld의 빠른 결정이 필요한 시점이 찾아 왔고, 풍부한 경험을 가진 Centric PLM을 최종으로 선정하게 되었습니다. Centric의 도입은 코로나 19 기간 중 2주 안에 모두 원격으로 이루어졌습니다. Flanagan은 “이렇게 힘든 일은 처음이었습니다. 첫 번째 락다운 기간동안 기존의 PLM 시스템이 다운되는 문제를 겪었습니다. Centric 과 Bioworld는 100%원격으로 니즈를 충족시켜 줄 시스템을 도입할 수 있었습니다. 너무나 감격스러웠고 모든 팀원들이 아주 훌륭했습니다.”

도전 과제

- + 아이디어 구상에서 리테일까지 개발, 생산의 관점에서 연간 수만 개의 제품을 관리하고 있습니다.
- + 다양한 국가에서 복잡한 운영
- + B2B, DTC, Amazon 등 다양한 채널에서 수많은 상품 취급
- + 업계 동향을 이해하는 경험이 풍부한 기술 파트너 모색

“
첫 번째 락다운 기간동안 기존의 PLM 시스템이 다운되는 문제를 겪었습니다. CENTRIC 과 BIOWORLD는 100%원격으로 니즈를 충족시켜 줄 시스템을 도입할 수 있었습니다.
”



방대한 양의 데이터

"지난 1년 반 동안 Centric에는 약 십만천개의 개별 스타일이 저장되었습니다."라고 Flanagan은 말합니다. "Centric이 이를 지원해 줄 수 있었던 점에 대해 감사하게 생각합니다. 저희는 끊임없이 성장할 것입니다. 대형 타월 프린팅 작업의 경우, 실제 파일을 저장해야 하는데, 이때 저는 디자이너들에게 5GB 파일을 가지고 있을 필요가 있는지를 물어봅니다." 효율적인 데이터 처리 기능으로 잘 알려진 Centric PLM은 모든 작업에 적합합니다.

그랜트는 "전 세계의 모든 주요 엔터테인먼트 회사들과 협력하고 있으며, 디자인과 제품을 만드는 100여명의 디자이너들이 다양한 제품 유형에 걸쳐 작업하고 있습니다. 거대한 파일 등 방대한 양의 디자인 파일을 모두 시스템에 저장하고 있습니다."

그는 "파트너사들로부터 500GB의 새로운 디자인 파일을 받아 이를 다양한 제품으로 만들어 내고 있습니다. 이 모든 과정에서 발생하는 데이터를 시스템에 저장할 수 있습니다. 우리는 700개의 리테일 브랜드들과 일하고 있으며 아마 개발과 디자인 분야에서는 이 보다 두 배 정도가 될 것입니다. 우리의 사업과 비교가 될 만한 회사는 지구상에 없을 것이라고 생각합니다."

빠른 승인 과정으로 생산성 향상

Centric PLM은 Bioworld의 다양한 프로세스에 영향을 주었습니다. Grant는 "Centric은 우리가 내부적으로 작업을 전달하는 수단이며 이는 승인 과정에서 아주 중요한 역할을 합니다. 디자이너들은 Centric으로 주요 커뮤니케이션을 관리하는 내부 라이선스팀에 전달 사항을 전합니다. 광고판이나 예술 작품을 클라이언트가 승인을 해야 할 경우, 시스템에서 직접 승인을 하기도 합니다."

Grant는 Centric의 생산성과 효율성이 얼마나 뛰어난지에 대해 말합니다. "우리는 '개발하고 있는 컬렉션 모두가 시장에 출시될 것이라는' 확신을 가지고 컬렉션과 제품 라인을 관리하는 유사 비즈니스들과 조금은 다릅니다. 클라이언트가 저희가 작업한 디자인을 승인하지 않을 수도 있고, 여러 번 수정을 거쳐야 할 수도 있습니다. 따라서 프로젝트의 지속/보류 여부를 결정할 필요가 있습니다."

이 회사는 일주일에 약 1000개의 새로운 디자인을 만들어 냅니다. Grant는 "다양한 제품 범주, 속성, 다양한 클라이언트에 맞는 각각 다른 일정에 맞추어 작업이 이루어져야 합니다. Centric PLM의 장점은 다양한 상황에 대해 가시성을 가질 수 있다는 것입니다. 예를 들어 정체된 작업은 무엇인가? 진행을 위해서는 어떤 실행이 필요한가? 어떤 결정을 내려야 하나? 등의 질문을 통해 생산성의 관점에서 정체된 작업을 진행시킬 수 있다는 것은 대단한 일입니다. 사용자가 다양한 속성을 조합하여 맞춤형 보기 기능을 설정할 수 있는 Centric의 활용으로 효율성 측면에서 30%까지 증가된 제품 출시



성공률을 보였습니다. 주목받지 못해 시장 출시가 불가능할 뻔 했던 아이템들도 시장에 출시되었고, 출시가 불필요한 제품들은 샘플 제작 이전에 이미 식별을 통하여 시간을 절약할 수 있습니다. Centric은 놀라운 변화를 가져다 주었습니다." Grant는 초기 컨셉이 출시로 이루어진 비율도 약 5-10%가 증가했다고 추정했습니다.

간소화된 프로세스로 효율성 향상

시장 출시 속도가 아주 빨라졌습니다. Flanagan은 "별도의 플랫폼 없이도 파트너사가 Centric에 로그인하여 자체 승인을 수행할 수 있도록 하였습니다. 이메일을 보내고 응답을 기다려야 하는 것과는 대조적입니다. 아직 시험 단계에 있기 때문에 정확한 숫자는 알 수 없지만 내부 라이선스팀의 승인 프로세스 속도가 매우 향상되었습니다."

그랜트가 더 자세히 설명합니다. "기존의 프로세스에 따르면, 디자인팀이 내부 라이선스팀에 제품을 전달하면, 라이선스팀은 라이선스에 대해 제품을 해석하여 시스템이나 이메일에 저장합니다. 이 후의 과정은 끊임없는 커뮤니케이션의 과정으로 아무도 데이터가 얼마나 오래 되었는지 어디에 저장되어 있는지 알 수 없습니다. 우리가 볼 수 있다 하더라도 디자인팀은 볼 수 없을 수도 있습니다. 디자인팀은 업데이트를 담당하는 팀입니다. 이 후 디자인에 대해 코멘트를 남기고 다시 우리에게 다시 전달하여야 합니다. Centric PLM에서는 모든 것이 실시간으로 이루어 집니다. 모든 프로세스는 보통 5일 정도가 소요되었지만 이제는 순식간에 이루어지고 있으며, 모든 직원들이 프로세스에 대한 확신이 가능합니다."

Flanagan은 "직원들은 Centric을 통해 각자에게 맞는 실시간 알림을 받을 수 있는 맞춤형 보기 기능을 효율성을 개선할 수 있습니다. 예를 들어 영업팀은 이전에는 구두상이나 회의, 엑셀 문서로만 확인할 수 있었던 중요한 데이터를 Centric에서 직접 확인할 수 있습니다. 이제는 개개인이 각자가 원하는 방식으로 데이터를 볼 수 있도록 보기 기능을 설정할 수 있습니다."

통합 및 즉시 실행이 가능한 솔루션

Grant가 Centric Software와의 파트너십의 이점에 대한 다음과 같이 말합니다. “Centric은 다양한 업계의 고객사들과 파트너십을 맺고 있어, 모든 시장에 대응할 수 있는 능력을 가지고 있습니다. 저희 사업의 특이한 부분에 대해서는 필요에 맞게 시스템을 맞춤형으로 구성할 수 있습니다. 효율성의 관점에서 이 보다 더욱 놀라운 것은 이전 고객 사례들을 통해 Centric이 이미 구축해 놓은 기능들입니다. 시스템에 있는 우수한 12가지 기능을 모두 활용하고 있다고 느낄 수 있지만, 이러한 기능을 활용하기에는 데이터가 아직 부족합니다. 향후를 대비하여 이미 모든 기능을 갖추고 있다는 것은 크나 큰 이점입니다.”

Bioworld는 Centric PLM에 Adobe Illustrator, ERP, BI 보고 소프트웨어, 다른 채널 데이터 전송 시스템들을 연결하였습니다. Flanagan은 다음과 같이 말합니다. “영업팀은 시스템에 있는 모든 것을 판매할 수 있습니다. Centric에서 데이터를 가져와 보고서, 제품 정보, 보류 중인 항목, 판매 중인 항목, 인기 항목 등의 정보를 얻을 수 있습니다.”

배우기 쉽고 사용하기 쉬운 시스템

Grant는 “이 툴은 매우 사용자 친화적입니다. 특별한 가이드 없이도 손쉽게 탐색과 검색이 가능합니다. 보기 기능은 맞춤형 구성이 가능하도록 되어 있습니다. Centric은 강력한 관리자 기능 또한 가지고 있어, 기본 보기 기능과 조건부 보기 기능을 설정할 수 있습니다. 사용자들에게 간단히 시스템에 대해 이해시키는 것이 가능하며, 사용 첫날에 모든 것을 파악할 수 있습니다. 직원들은 '스스로 새로운 작동법을 배웠다'라고 피드백을 줍니다. 매니저의 도움없이도 스스로 계속해서 서서히 배워 나갈 수 있습니다. 이 시스템은 아주 스마트합니다. 클릭을 하기만 하면 다양한 형태의 차트들을 볼 수 있어 모두가 아주 마음에 들어하는 부분 중 하나입니다.”

결과

- + 빠른 원격 배포
- + 즉시 실행 가능한 솔루션 Centric PLM의 활용으로 비즈니스 프로세스에 맞는 실행
- + 시장 출시 속도 향상
- + 함께 성장(확장)이 가능한 단일 데이터 소스
- + 방대한 양의 데이터 처리





BIOWORLD (www.bioworldmerch.com)

Bioworld Merchandising은 20년 동안 대중 문화 제품의 선구자이자 라이선스 의류 및 액세서리의 선도적인 글로벌 제조 업체입니다. 팬들의 시점에서 라이선스 분야를 바라보아 20년 넘게 이 길을 선도해 왔습니다.

20개의 제품 카테고리를 디자인하고 완벽한 리테일 유통망을 통해 모든 가격대, 스타일, 트렌드를 팬들에게 제공하고 있습니다. 150여명의 제품 디자인 전문가와 모든 제품을 다루는 팀을 보유하고 있습니다. 리테일에 맞는 맞춤형 assortment을 제조할 수 있는 능력을 보유하고 있어 영향력 있는 브랜드가 될 수 있습니다. Bioworld는 마케팅, 커뮤니케이션 등을 담당하는 글로벌 영업 인재들을 보유하고 있으며, 각 브랜드들의 독특한 니즈에 맞는 완벽한 맞춤형 서비스를 제공합니다.

텍사스의 본사와 전 세계의 지사에 500여명의 직원을 보유하고 있으며 제조, 유통, 모든 단계의 공급망을 소유하고 있습니다. 클라이언트들은 우리가 단순한 솔루션의 일부가 아닌 솔루션 그 자체라는 것을 잘 알고 있습니다.

Centric Software 소개 (www.centricsoftware.com)

실리콘 밸리에 본사를 두고 있는 Centric Software는 패션, 리테일, 신발, 럭셔리, 아웃도어, 전자/가전 제품, 소비재(화장품, 식음료 등) 분야의 기업들의 제품 컨셉에서부터 디지털 혁신까지 지원해 주는 플랫폼을 제공합니다. Centric의 주력 상품인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼 Centric PLM은 빠르게 변화하는 소비재 업계가 엔터프라이즈급 상품 기획, 제품 개발, 소싱, 품질, 제품 포트폴리오를 최적화하고 관리할 수 있도록 도와 줍니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업과 의사 결정을 위한 시각적 디지털 컬렉션이며, Centric Retail Planning은 Armonica Retail S.R.L.이 제공하는 혁신적인 클라우드 네이티브 솔루션으로, 리테일 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 전반적인 retail planning 프로세스를 설계합니다. Centric Software는 PLM 업계 최초로 모바일 앱을 시작하여 이동력을 중시하였으며, 시스템 상에서 ERP, DAM, PIM, 이커머스, Adobe® Illustrator, 3D CAD 등 디자인 툴을 연결하여 사용할 수 있는 것으로 잘 알려져 있습니다. Centric은 현재 업계에서 가장 많이 사용되고 있는 플랫폼으로써 철저하게 업계 동향을 반영하여 빠른 가치 창출을 이룰 수 있는 소프트웨어입니다. Centric의 소프트웨어는 시장 출시일을 앞당겨 줄 뿐만 아니라 제품 혁신을 촉진하고 비용 절감을 도와 줍니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 모형, PLM 솔루션의 세계적인 선도 그룹 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY. PA)가 대주주로 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년, 2016년 Red Herring 100대 글로벌 기업으로 선정되었으며 이 외 여러 관련 부문을 수상하였습니다. 2012, 2016, 2018, 2021에는 Frost & Sullivan으로 부터 다양한 상을 수상하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software, Inc. Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다. 모든 관련 브랜드와 제품명도 해당 상표일 수 있습니다.